



Instrukcja:

- w większym polu znajduje się miejsce, by wpisać nazwę grupy, w której zamieszczony został post promocyjny;
- w malutkim polu należy wpisać, co było reklamowane lub w tym czasie może być: post blogowy (skrótem lub na czerwono B) lub profil w SM (skrótem FB, In, Li itp., niebieskim kolorem, dla odróżnienia);

Tabelka może służyć do planowania promocji – po każdym zamieszczonym linku należy to zapisać w odpowiednim polu.

Może też służyć do pilnowania promocji. Wówczas, należy sobie rozpisać plan promocji przed jej rozpoczęciem i postępować zgodnie z harmonogramem. W takiej sytuacji, może być tak, że tabelkę będzie trzeba uzupełnić tylko raz, a potem dzień po dniu śledzić, gdzie organizowane są kolejne link party.

Takie rozwiązanie wprowadza ład i porządek. Pozwala upilnować link party. Od teraz, nie przegapisz już żadnej okazji, by pokazać swoją stronę świata.