



Świadome budowanie marki osobistej

Budowanie marki osobistej jest trudnym zadaniem, które wymaga systematyczności, porządku i świadomości tego, że każda decyzja ma wpływ na postrzeganie Twojej marki przez Twoich klientów i fanów.

Poniższe pytania i przykładowe odpowiedzi pomogą Ci rozpocząć pracę nad Twoją marką osobistą.

W przypadku pojawienia się wątpliwości, pytań lub planów by pójść dalej, zapraszam do kontaktu: kontakt@sferacopywritera.pl

Oto pierwsze kroki na Twojej drodze do budowania marki osobistej:

1. Jaki jest Twój cel? Co chcesz osiągnąć?

Pozycję:

- eksperta,
- przyjaciela,
- doradcy,
- autorytetu

2. Jak możesz to osiągnąć?

- Pisząc artykuły,
- wygłaszając prelekcje,
- nagrywając video,
- podcasty,
- publikując grafiki,
- prowadząc bloga,
- udzielając się w grupach tematycznych,
- prowadząc fanpage,
- inne...



3. Jakie są Twoje wartości w biznesie? Czym się kierujesz?

Ważna jest:

- etyka,
- transparentność,
- uczciwość,
- działanie pro bono,
- opakowanie produktu usługą,
- inne...

4. Gdzie się znajdują Twoje granice?

- Włączysz w markę swoje życie prywatne,
- osobiste sprawy,
- związek,
- dzieci,
- prywatne zainteresowania,
- a może granice są czasowe,
- kiedy nie ma Cię dla klientów

5. Jak ma wyglądać Twoja komunikacja?

- Sposoby komunikowania – czy komunikujesz się mailowo, przez komunikator, telefonicznie, osobiście.
- Styl – czy szybko przechodzisz na „ty”, czy preferujesz formalne zwroty, czy stosujesz emotikony w rozmowie biznesowej, czy pomijasz ich wykorzystanie, czy Twój styl jest poważny, zdystansowany czy przyjacielski, luźny
- Kanały – gdzie chcesz istnieć, gdzie chcesz się pojawić, czy Facebook, Instagram, LinkedIn, blog, YouTube, inne?

6. Co jeszcze jest dla Ciebie ważne, a może mieć wpływ na wygląd i specyfikę Twojej marki?