

STRATEGIA PROMOCJI

FIRMA

ZAKRES DAT



Sfera Copywritera

ODBIORCY

CEL

PRZEKAZ

MEDIA

BUDŻET

EWALUACJA

NOTATKI



Prowadzenie biznesu bez reklamy jest jak puszczenie oka do dziewczyny po ciemku. Nikt, poza nami nie wie, co robimy.



STUART HENDERSON